

"Let's go Pink ! Corus renforce son engagement contre le cancer du sein avec sa première campagne internationale Nobrux rose.

- Pour la troisième année consécutive, Nobrux, la gouttière 100% numérique de Corus, a lancé une campagne de soutien à la science dans la lutte contre le cancer du sein, cette fois à l'échelle internationale, en cofinçant un projet en Espagne et un autre en France.
- En France, le projet de recherche choisi est 'Rôle des adipocytes mammaires dans l'agressivité des cancers du sein triple-négatifs', dirigé par le Dr Camille Attané (Institut de Pharmacologie et de Biologie Structurale, Toulouse), qui recevra un don de 10 000 euros.

Barcelone, 1 octobre 2023- "Let's go Pink!". C'est avec ce slogan que Nobrux a lancé sa campagne contre le cancer du sein le 1er octobre. Pour la troisième année consécutive la gouttière numérique sur mesure de Corus se pare de rose pour sensibiliser au cancer du sein, qui est déjà la tumeur [la plus diagnostiquée au monde](#), dépassant pour la première fois le cancer du poumon.

Environ 30 % des cancers diagnostiqués chez les femmes ont pour origine le sein. En ce qui concerne le taux d'incidence, on estime que 61.214 nouveaux cas de cancer du sein seront diagnostiqués en France en 2023, selon [les dernières chiffres de l'Institut Nationale du Cancer](#).

[Corus, premier groupe de laboratoires dentaires en Europe](#), renouvelle son engagement en faveur de la science, cette fois en soutenant deux projets de recherche, l'un en Espagne et l'autre en France. Dans notre pays, le don de 10 000 euros ira à l'équipe du Dr Camille Attané (Institut de Pharmacologie et de Biologie Structurale, Toulouse), et au projet 'Rôle des adipocytes mammaires dans l'agressivité des cancers du sein triple-négatifs'.

Corus a choisi son produit le plus populaire pour sensibiliser à l'importance du dépistage précoce afin d'améliorer le pronostic et la survie des personnes atteintes d'un cancer du sein. Dans le même temps, il encourage l'ensemble du monde dentaire à se joindre au [Corus Challenge](#).

Grâce à un lien de donation géré directement par la Fondation ARC, le donateur peut décider du montant qu'il souhaite donner (de manière anonyme et sans avoir besoin d'acheter Nobrux). "Aucune contribution n'est trop petite", dit la revue corus challenge "Petit à petit, les plus grandes dunes et les plus belles plages sont construites. Ou encore, on trouve des remèdes au cancer le plus mortel chez les femmes. Rejoindrez-vous le défi ?

Par cette action, Corus renouvelle son engagement en faveur de la science et de la recherche pour trouver un remède au cancer le plus meurtrier chez les femmes.

À propos de Corus

Corus est la première entreprise européenne de prothèses dentaires et d'orthodontie de pointe. Fondée en 2015, Corus est immergée dans le changement de paradigme vers une nouvelle dentisterie, 100% numérisée, personnalisée et avec une valeur ajoutée pour le dentiste et les patients. Depuis sa création, Corus a intégré plus de 72 laboratoires dentaires en Espagne, en France, au Portugal, en Hollande, en Belgique, en Suède, en Norvège, au Danemark et au Royaume-Uni. Cela nous permet de maintenir le prestige de nos services, d'être proches de nos clients et de garantir la transformation de la dentisterie moderne avec qualité. À cette fin, nous proposons des protocoles, des produits et des services innovants basés sur la numérisation et l'esthétique. Avec une vision holistique du patient et de son expérience en matière de santé bucco-dentaire.

Les données à l'appui

- +1 800 personnes travaillent chez Corus
- +70 laboratoires dans 9 pays
- +12.000 clients actifs
- +1.500.000 patientes tratados
- +6.000 iOs connectés (15% du marché total)
- +40% du travail avec un flux de travail 100% numérique
- CO2 Efficacité CO2 et durabilité

Pour plus d'informations:

Corus Dental Institut

Cristina Mur - cristina.mur@corusdental.com

+34 636 04 02 72